

distrito hotel

España 24,20€



HOSPITALITY DESIGN & GUEST EXPERIENCE

"Los hoteles deben ser capaces de transformarse continuamente"

Rosa Colet, diseñadora de interior

Asegura la directora del estudio Rosa Colet que, tras más de veinticinco años de experiencia, diseña para que los espacios comuniquen sensaciones, intenciones y expresen lo que llevan dentro, más allá de la primera impresión. Los hoteles que brotan de su creatividad son espacios adaptables al cambio, generados tras un estudio detallado del perfil de sus futuros huéspedes.

ENTREVISTA MARCEL BENEDITO FOTOGRAFÍA VICENÇ, STARPESTUDI





Analizar
el perfil
del huésped
es un ejercicio
esencial

¿Cuál es el eje central de un espacio de hospitality actual?

Es la experiencia que percibe el usuario entendida como la suma de vivencias que integran lo funcional, lo emocional, la estética y la personalización. El cliente quiere sentirse conectado con lo que vive y pasa en ese entorno, que el hotel esté alineado con sus necesidades y su forma de ser. Ello da más relevancia a los espacios que ponen el énfasis en la autenticidad, el sentido del lugar, la sostenibilidad, la operativa y la flexibilidad.

¿Cómo se ajusta el proyecto a la experiencia del huésped?

Uno de los aspectos esenciales de un proyecto de interiorismo es analizar el perfil del huésped, porque debe resonar y aportar matices diferentes para cada

forma de habitar y disfrutar el espacio. No es lo mismo un hotel de tipología familiar que uno pensado para el nómada digital, el viaje de empresa o un hotel boutique... Este análisis detallado, en colaboración con los gestores, permite encarar cada proyecto con una mayor personalización, adaptabilidad y conexión. Más conocimiento del usuario significa mayor personalización y conexión. La operatividad y la flexibilidad son dos ejes fundamentales para conseguir fluidez y practicidad en cada acción. Esto facilita la recreación de un ambiente apropiado a través de los materiales, la iluminación, el mobiliario, la climatización y las propuestas que estos entornos pueden ofrecer. Los espacios favorecen y potencian lo que ocurre allí dentro y proponen nuevas formas de disfrutar el entorno del hotel.



¿Te piden tus clientes que pienses en espacios híbridos para trabajar en el hotel?

Sí. Los nuevos hoteles han de ser capaces de satisfacer distintas funciones para las necesidades de cada usuario y también deben estar dispuestos a cambiar en distintos momentos del día. Por ejemplo, habitaciones transformables en zonas de reunión o despachos. Salones con particiones para eventos de diferentes tamaños, personalizables y convertibles.

Esta capacidad de transformación facilita su comercialización. En el caso de esta zona en particular del hotel Vincci, su función era solo zona de paso a los ascensores y de reuniones. Ahora es un espacio con identidad y uso propio para *brunch* y reuniones. También comparte el uso anterior de zona de paso, pero con una reorganización de los espacios que hace posible la convivencia entre todas las funciones, con una armonía estética y funcionalidad.



El proyecto demuestra cómo conseguir un espacio hospitality de pleno uso. El equipo del estudio está formado por Rosa Colet y Leire Blanco. Las mesas del proyecto Vincci son de Pedrali, las butacas son de Actiu y las luminarias de Estiluz. Los pavimentos y baños proceden de Catalonia Cerámica y la pintura continua de Futurcret.



HOTEL VINCCI MARÍTIMO:
ESPEJOS, LUCES Y FORMAS

Ubicado en la costa de Barcelona, junto a la playa Mar Bella, el Hotel Vincci Marítimo busca no solo transformar la funcionalidad, sino redefinir la experiencia del cliente. La iluminación estratégica, la integración visual y las soluciones ingeniosas para elementos arquitectónicos destacados son la esencia de esta metamorfosis, convirtiendo la planta baja en un espacio renovado, vital, luminoso, creativo y elegante en el corazón de Barcelona.

La planta baja se divide en dos espacios distintos, cada uno diseñado con un propósito único. La zona de salones, de 270 m², adaptable para dividirse en dos áreas según la necesidad, presenta una solución innovadora para las columnas centrales. Estas, en lugar de imponerse, se convierten en rincones de lucernarios ajardinados y, a través de los espejos, se duplica y reinterpreta la sala como un espacio de vida y luz.

La zona de *brunch* de 120 m², ubicada estratégicamente entre el acceso al estacionamiento y los ascensores del hotel, ha sido diseñada como un espacio para reuniones y comidas. Utiliza un eje central de líneas curvas para unificar visualmente las áreas sobre y bajo la rampa, fomentando conexiones visuales y funcionales, creando un entorno armonioso y cohesionado. La curvatura en la entrada responde a la necesidad de disimular un cambio de nivel de pavimento, además de desarrollar un lenguaje propio que transmita intimidad y recogimiento.

Los baños públicos proponen un juego de miradas a través del espejo lateral y guardan relación estrecha con las salas contiguas, por su similitud en materialidad y su conexión con los lucernarios.

¿Te piden rincones instagrameables?

Si, aunque no tanto un simple rincón para hacerse fotos. En realidad, los clientes me piden un espacio que atraiga las miradas y que provoque una sensación de asombro, un efecto wow. Estamos en un momento de experiencias visuales.

¿Cómo se puede mantener la rentabilidad de un negocio sin perder el compromiso con la sostenibilidad?

Puedes propiciar y ejercer pequeños actos que conlleven grandes cambios en este sentido. Por ejemplo, pedir a los proveedores que envíen los materiales sin cajas ni envoltorios prescindibles.

Concienciar a los clientes y ejercer la sostenibilidad como un valor añadido al discurso de coherencia.

¿Crees que el diseño es una herramienta para mejorar el mundo?

Sí, porque considero diseño al proceso estratégico de dar forma a una idea con intención. Esta intención puede ser para mejorar la vida a las personas mediante soluciones funcionales, estéticas y significativas. Solo es cuestión de tener el propósito adecuado. Acercar el arte, mejorar la vida, consumir menos, trabajar mejor, conciliar, ayudar a crear mejores entornos... Queda mucho por diseñar.



Los espacios favorecen y potencian lo que ocurre en el hotel

¿Qué clase de proyecto inédito te gustaría afrontar?

Un espacio que concentre salud médica, deporte, bienestar y sociabilidad. Una forma de entender el bienestar desde una perspectiva holística donde todo esté conectado. En el ámbito hotelero, entornos 100% híbridos para uso público y privado. El espacio ha de ser utilizable en su totalidad, dada la escasez de suelo. Todavía hay muchos espacios sin uso y muchos usos por cubrir.

¿Cuál es el mayor reto del interiorismo hoy en día?

La sostenibilidad: porque la trazabilidad de todos los materiales hasta la implementación final es muy complicada, intervienen muchos factores que todavía hacen que sea complicado y costoso. Este es un reto que nos implica a todos. Deberíamos remar a la vez, porque la industria hotelera y de restauración mueve mucha masa industrial y el objetivo de la sostenibilidad es crear un entorno que sea responsable con el medioambiente.